

I.I.S.
PAOLO FRISI
MILANO

PROGRAMMI SVOLTI

***a.s.
2021/2022***

ALLEGATO

Classe 5[^]O com

IP IdA

Programmi svolti con esempi di materiali preordinati all'avvio del colloquio

PROGRAMMA DI ITALIANO

Anno scolastico 2021-2022
Docente: Prof. ssa Paola Abate
Classe V O Commerciale
Disciplina: Italiano

Naturalismo e verismo:

Positivismo

Naturalismo francese

Il Realismo in Italia: contesto storico e socio economico

Differenze tra Naturalismo e Verismo

Il Verismo: la figura di Giovanni Verga

Vita e opere

Conversione al verismo

Le prime novelle e *Vita nei campi*

Il ciclo dei Vinti

Breve sintesi de *I Malavoglia*

Breve sintesi di *Mastro Don Gesualdo*

Approfondimento: il narratore popolare e l'artificio della regressione, il discorso indiretto libero.

Da *Vita dei Campi*: lettura e analisi di *La Lupa*

Da *Vita dei Campi*: lettura e analisi di *Rosso Malpelo*

Da *I Malavoglia*: lettura e analisi de *La famiglia Toscano*

L'età del Decadentismo

Il Simbolismo

Il Decadentismo italiano

Giovanni Pascoli

Vita e opere

Poetica del fanciullino

Approfondimento: simbolismo e onomatopea

Da *Myricae*: lettura e analisi di *X agosto*

Da *I Canti di Castelvecchio*: lettura e analisi di *La mia sera*

L'estetismo

Gabriele D'Annunzio

Vita e opere

Poetica

Breve sintesi de *Il piacere*

Approfondimenti: analogia, metafora, sinestesia

Approfondimento: il superuomo

Da *Il piacere*: lettura e analisi di *Il ritratto dell'esteta*

Da *Alcyone*: lettura e analisi di *La sera fiesolana*

Il grande romanzo europeo

Italo Svevo

Vita e opere

I romanzi

Breve sintesi del romanzo *Una vita*

Breve sintesi del romanzo *Senilità*

Breve sintesi del romanzo *La coscienza di Zeno*

Da *Una vita*: lettura e analisi di *Gabbiani e pesci*

Da *La coscienza di Zeno*: lettura e analisi di *Psico-analisi*

Approfondimento: *L'inetto*

Si prevede di svolgere i seguenti argomenti dopo la pubblicazione del documento di classe

Luigi Pirandello

Vita e opere

Da *Novelle per un anno*: lettura e analisi di *Il treno ha fischiato*

Da *Il fu Mattia Pascal*: lettura e analisi di *Adriano Meis*

Da *Uno, nessuno e centomila*: lettura e analisi di *Il naso di Moscarda*

Le avanguardie

Il contesto storico culturale

Il Futurismo e i Crepuscolari

Libro di testo: P. Di Sacco, *Chiare Lettere 3*, Pearson Italia, Milano- Torino, 2012.

Materiali Proposti

Vittoriale: <https://erasmusu.com/it/erasmus-brescia/cosa-vedere/il-vittoriale-degli-italiani-10709>

Il quarto stato di Pellizza da Volpedo: *Chiare Lettere 3*, Pag. 135

G. Pascoli da *Myrica* Il tuono: *Chiare Lettere 3*, Pag. 267

Guernica di Pablo Picasso: *Chiare Lettere 3*, Pag. 609

Milano, 19 aprile 2022

Gli studenti

Luigi Barbora
Tabata Tzani
Lila Lili

L'insegnante

Paola Altq

PROGRAMMA DI STORIA

Anno scolastico 2021-2022

Classe V O Commerciale

Docente: Prof. ssa Paola Abate

Disciplina: Storia

L'età della borghesia e lo sviluppo industriale

Seconda Rivoluzione industriale

Movimenti dei lavoratori

La Chiesa di fronte alla società moderna

L'Europa nell'Età dell'Imperialismo

Gli aspetti dell'Imperialismo

Rivalità tra nazioni ed espansione coloniale

Bismark e il sistema delle alleanze

L'Italia nella crisi di fine Ottocento

Destra e Sinistra storica

Programma della Sinistra storica

Età di Crispi

L'Italia nel Novecento

L'età giolittiana

Lo stato e i conflitti sociali

Il socialismo riformista

Rerum novarum

La nuova legislazione sociale

La guerra di Libia

Giolitti e il patto con i cattolici

La crisi dell'Europa

Il mondo all'inizio del Novecento

La Belle Époque

Il progresso e la società di massa

Si diffonde la democrazia

La crescita dei partiti e dei sindacati

Le potenze si uniscono in alleanze contrapposte

Le guerre Balcaniche

La Prima guerra mondiale

L'attentato di Sarajevo

Lo scoppio della guerra

Punti di crisi in Europa

La neutralità italiana

Il volto della guerra

I fronti di guerra

La guerra di trincea

La distruzione di massa

Le armi chimiche
I nuovi mezzi

L'Italia entra in guerra

Neutralismo e interventismo
L'entrata in guerra
L'inutile carneficina sul fronte italo-austriaco

Guerra e cambiamento

Il logoramento degli eserciti
Una guerra davvero mondiale
Un nuovo ruolo del lavoro femminile

La svolta e la fine del conflitto

La protesta contro la guerra
Gli scioperi nelle fabbriche
Il crollo della Russia
Caporetto
L'America entra in guerra
La sconfitta della Germania

I trattati di pace

La conferenza di Versailles
La fine degli imperi europei
Le nuove nazioni
La Società delle Nazioni

L'Italia dal dopoguerra al fascismo

La crisi del dopoguerra
Un paese debole
Il malessere dei lavoratori
Il biennio rosso e la nascita del Partito Comunista
Il partito popolare
La protesta nazionalista
La vittoria mutilata
L'impresa di Fiume
L'origine del fascismo
Il movimento fascista
La formazione dei fasci
Lo squadristismo
La marcia su Roma
Le prime mosse del governo fascista
L'avvento del regime
Le leggi del regime
La politica economica
Stato e Chiesa
Il processo di fascistizzazione
L'azione antifascista

Le dittature in Europa

La grande crisi degli Stati Uniti

La crisi della Germania
Il partito nazionalsocialista di Adolf Hitler
Hitler al potere
La costruzione del regime
La repressione del dissenso: i lager

Si prevede di svolgere i seguenti argomenti dopo la pubblicazione del documento di classe

La seconda guerra mondiale

L'espansione della Germania
L'Europa in guerra
L'Italia dalla non belligeranza alla guerra
L'intervento degli Stati Uniti
Il predominio tedesco
La soluzione finale
La caduta del Fascismo e l'armistizio
La Repubblica Sociale Italiana e la Resistenza
Lo sbarco in Normandia
La fine della guerra

Libro di testo: A.A.V.V., *Capire la storia 3*, Pearson Italia, Milano-Torino, 2012.

Materiali:

Treno a vapore: <https://www.triesteallnews.it/wp-content/images/2019/05/treno-a-vapore-Pordenone.jpg>

“La necessità” di Antonio Rubino: *Capire la Storia 3*, pag. 18

“Soldati francesi riposano in una trincea lungo il fiume Mosa”: *Capire la Storia 3*, pag. 26

“Dachau”: <https://images.freeimages.com/images/large-previews/01f/dachau-arbeit-macht-frei-1228880.jpg>

Milano, 19 aprile 2022

Gli studenti

Tabata Tazzari
Jasica Bili
Luigi Barbera

L'insegnante

Federico Abete

I.I.S “PAOLO FRISI”

Via Amoretti, 61 – MILANO

Anno Scolastico: 2021-2022

CONTENUTI DISCIPLINARI

PROGRAMMA DI MATEMATICA

DOCENTE: PROF. ADRIANO TIGANO

Classe 5[^] SEZ. O

Testo adottato:

Leonardo Sasso, Colori della Matematica edizione verde volume 2. Petrini Editore.

Bergamini Barozzi Trifone, Matematica Verde seconda edizione volume 4. Zanichelli Editore.

1. Numeri reali e radicali

- *I Numeri Irrazionali e l'insieme R dei numeri reali*
- *Radici quadrate, cubiche, n-esime*
- *I Radicali: condizioni di esistenza e segno*
- *Riduzione allo stesso indice e semplificazione*
- *Prodotto, quoziente, elevamento a potenza ed estrazione di radice di radicali*
- *Addizioni e sottrazioni di radicali ed espressioni irrazionali*
- *Razionalizzazione*

2. Studio del piano cartesiano.

- *Richiami sul piano cartesiano*
- *Studio della parabola ed interpretazione grafica*

3. Equazioni di secondo grado e parabola.

- *Le equazioni di secondo grado: il caso generale*
- *I metodi risolutivi di un'equazione di secondo grado*
- *Equazioni di secondo grado frazionarie*
- *Scomposizione di un trinomio di secondo grado*
- *Metodi per scomporre un trinomio di secondo grado*
- *Interpretazione grafica di un'equazione di secondo grado*

4. Disequazioni di secondo grado

- *Richiami sulle Disequazioni*
- *Disequazioni di secondo grado*
- *Studio del segno del trinomio di secondo grado dal punto di vista algebrico*
- *Disequazioni frazionarie che conducono a disequazioni di secondo grado*

5. Sistemi di secondo grado

- *Sistemi di secondo grado*

- *Problemi che hanno come modello sistemi di secondo grado*

6. Complementi di algebra (equazioni, disequazioni e sistemi di grado superiore al secondo)

- *Equazioni monomie, binomie e trinomie*
- *Interpretazione grafica di un'equazione binomia*
- *Equazioni risolvibili mediante scomposizione in fattori*
- *Equazioni polinomiali*
- *Disequazioni di grado superiore al secondo*
- *Sistemi di grado superiore al secondo*
- *Scomposizione in fattori con il metodo della Sostituzione*
- *Scomposizione in fattori con il metodo del Raccoglimento totale e parziale*
- *Scomposizione in fattori con il metodo della Somma-Prodotto*
- *Scomposizione in fattori con il metodo di Ruffini.*

7. Studio di funzioni

- *Funzioni e loro caratteristiche.*
- *Funzioni iniettive, suriettive e biunivoche*
- *Funzione inversa*
- *Proprietà delle funzioni*

8. Funzioni esponenziali

- *Potenze con esponente reale*
- *Funzione esponenziale*
- *Equazione esponenziale*
- *Disequazione esponenziale*

9. Funzioni logaritmiche

- *Definizione di logaritmo*
- *Proprietà dei logaritmi*
- *Funzione logaritmica*
- *Equazione logaritmica*
- *Disequazione logaritmica*

10. Limiti di funzioni

- *Insieme di numeri reali*
- *Primi teoremi sui limiti*

Testi, documenti, esperienze e problemi analizzati in classe nel corso dell'anno.

I Materiali Proposti:

M. Bergamini, G. Barozzi, A. Trifone (2016) "Grafico di Funzione 1", Matematica.verde, Bologna, Zanichelli Editore, Volume 3°, pag.92.

M. Bergamini, G. Barozzi, A. Trifone (2016) "Grafico di Funzione 2", Matematica.verde, Bologna, Zanichelli Editore, Volume 3°, pag.92.


M. Bergamini, G. Barozzi, A. Trifone (2016) *“La Classificazione delle Funzioni”*,
Matematica.verde, Bologna, Zanichelli Editore, Volume 3°, pag.74.

M. Bergamini, G. Barozzi, A. Trifone (2016) *“Diseguazioni di secondo grado”*, Matematica.verde,
Bologna, Zanichelli Editore, Volume 3°, pag.22.

L.Sasso, E. Zoli (2017) *“Equazioni di secondo grado complete e incomplete”* Colori della
Matematica, Milano, Petrini Editore, Volume 2°, pag.211.

Milano i,/05/2022

I Rappresentanti di classe:


Luca Barbona
Fabrizio Zozzi

Il Docente



I.I.S. "PAOLO FRISI"
Via Amoretti, 61 - MILANO

Anno Scolastico: 2021-2022

PROGRAMMA SVOLTO DI INGLESE

Classe 5[^] SEZ. O

Docente: Antonio Curulli

Argomenti trattati:

Revisione dei seguenti argomenti grammaticali:

Compound nouns; Present Simple or Present Continuous?; Present Perfect or Past Simple?; The Passive form; About the future (will; be going to; present continuous; future perfect; future continuous); Linkers.

Unit 2 THE ORGANISATION OF BUSINESSES

Limited Companies: private limited companies; public limited companies (*pag. 29*); **Cooperatives**(*pag. 29*); **Franchising**(*pag. 30*); **The Growth of businesses:** mergers, takeovers, acquisitions, joint ventures; **Types of integrations**(*pag. 31*); **Multinationals**(*pag. 34*); **The structure of a company**(*pag. 35*)

Unit 3 INTERNATIONAL TRADE

Balance of Payment and Balance of Trade: visible and invisible goods; surplus and deficit (*pag. 43*)-

Controlling foreign trade: Dumping; Protectionism: tariffs (custom duties); quotas; subsidies; embargoes (*pag. 44*); **Trading blocs** (EU; MERCOSUR; NAFTA; ASEAN) (*pag. 45*)

Organization promoting International trade :World Trade Organization (WTO); International Monetary Fund (IMF); World Bank (*pag. 45*)

Documents in international trade: commercial invoice (*pag. 49*); certificate of origin (*pag. 50*); delivery note (*pag. 51*); Incoterms (*general definition pag. 53*)

Unit 7 MARKETING AND ADVERTISING

Marketing; Market research; The marketing mix: Product Price Place Promotion

Online marketing: Online market research; One-to-one Marketing; Online marketing;

Press file: "*Viral marketing*"

Advertising

The power of advertising

Trade fairs

Unit 8 GREEN ECONOMY

What is Fair Trade?;How did Fair Trade start?; Microfinance

Ethical banking: Human rights and lending to oppressive regimes; Lending to the arms trade; Third World debt; Charitable giving and support for the community; Social and financial exclusion

A guide to ethical banking

Ethical investment

Unit 9 GLOBALISATION

What is **globalisation**; Advantages and disadvantages of globalisation; Economic globalisation; Outsourcing and offshoring

Unit 5: Government and politics:

The organization of the EU; What does the European Union do? (da pag.368 a pag.371)

BUSINESS COMMUNICATION

Unit 5: Orders & Replies, modification & cancellation of orders: Standard phrases (for orders and replies); Reading orders; positive and negative replies; modification and cancellation of orders; Lexis; Phraseology

Si prevede di svolgere il seguente argomento dopo la pubblicazione del documento di classe:

Unit 6: Complaints and replies

Standard phrases; Lexis; Phraseology

Testi adottati:

F.Bentini, B. Richardson, V. Vaugham, **IN BUSINESS Digital Edition**, Pearson Longman Edition;

Fiorina, Delaney, **Getting over Grammar**, Ed. Principato

Materiali proposti:

- 1) https://www.123rf.com/photo_83772719_product-promotion-price-place-signpost.html immagine tratta dal sito 123rf.com: **Product, promotion, price, place signpost** Image ID: **83772719** Media Type: **StockPhoto** Copyright: **3dgenerator**
- 2) <https://images.theconversation.com/files/201186/original/file-20180108-83585-9a60pr.jpg?ixlib=rb-1.1.0&q=45&auto=format&w=926&fit=clip> immagine tratta dal sito: images.theconversation.com
- 3) <https://unstats.un.org/unsd/business-stat/gvc.cshhtml/> immagine tratta dal sito: unstats.un.org- Photo attribution: ImageDesign by FreePik
- 4) https://www.ethicalbanking.it/img/user/141d960_imgKG2tLj.jpg immagine tratta dal sito ethicalbanking.it
- 5) <https://mcdonald551991527.files.wordpress.com/2019/11/macdonalds-worldwidesm.jpg> immagine tratta dal sito: <https://mcdonald551991527.wordpress.com/2019/11/24/segmentation-and-targeting-who-goes-to-mcdonalds/>

Milano, 02/05/2022

Il Docente

Antonio Cusani

I Rappresentanti di classe

Zabata Ezzevi
Luigi Barbera
Stefano Vassallo

*Un coup d'œil sur
l'économie*

Anno scolastico 2021/2022

Docente: Alice Liccardo

Classe: 5[^] O Commerciale

Disciplina: Francese

Argomenti trattati

- Ripasso principali nozioni di grammatica e fonetica
- **DOSSIER 1**
L'entreprise et son environnement
L'entreprise à l'heure actuelle
Le rôle de l'entreprise dans la société
L'entreprise commerciale
Le personnel d'entreprise
Les sociétés
- **DOSSIER 2**
La communication commerciale
La communication à l'heure actuelle
Les outils de la communication
- **DOSSIER 3**
Les acteurs de l'entreprise
Les ressources humaines
Les méthodes de sélection
L'offre d'emploi sur le web
Offres et demandes d'emploi
La lettre de motivation
Le CV
L'entretien de recrutement
- **DOSSIER 4**
La vente commerciale
Le marketing et la vente
L'action directe sur les ventes
Les modalités de la vente commerciale
La communication publicitaire

- **DOSSIER 5**

- Le commerce à l'international*

- La démarche du marketing à l'international, la politique du produit, les concepts de standardisation et d'adaptation (materiale fornito dalla docente)

- L'approche des marchés étrangers et les sources d'information

- Les entreprises et les relations internationales

- Les intermédiaires du commerce international (cenni)

- La clientèle du Moyen Orient à la recherche de Nouveauté (materiale autentico fornito dalla docente)

- Analyse SWOT (studio di caso gruppo "Danone" – materiale autentico fornito dalla docente – cenni).

- Le marketing MIX (materiale autentico fornito dalla docente)

- **Civilisation**

- Le conflit Ukrainien – le rôle de Macron (materiale autentico fornito dalla docente)

- **La France et ses Institutions** (materiale autentico fornito dalla docente)

- si prevede di svolgere il seguente argomento dopo la pubblicazione del documento di classe-*

- Les Institutions de la France

- Le régime semi-présidentiel

- Les pouvoirs

- La Constitution du 4 octobre 1958 et la Charte de l'environnement 2004 Le système électoral

- Les nouveaux partis politiques (la REM)

- L'Europe et ses Institutions** (materiale autentico fornito dalla docente) *-si prevede di svolgere il seguente argomento dopo la pubblicazione del documento di classe-*

- La naissance de l'Europe (tableau chronologique) Les Institutions

- La législation européenne en matière économique La politique économique de l'UE

- Un Jour viendra** – Extrait littéraire de Victor Hugo

- **Educazione civica** (materiale autentico fornito dalla docente)

- La société*

- La crise économique et le chômage Les banlieues en révolte

Les jeunes français : génération
émigration L'ascenseur social est-il en
panne ?
A quoi est dû le décrochage
scolaire ?
Objectifs de développement
durable

Libro di testo adottato: *La nouvelle entreprise abrégée*, C. Caputo, G. Schiavi,
T. Ruggiero Boella, G. Fleury, Petrini.

Materiale autentico: Articoli di giornale e/o riviste, studi di caso, video e
registrazioni autentici, letture e materiali di approfondimento.

MATERIALI PROPOSTI

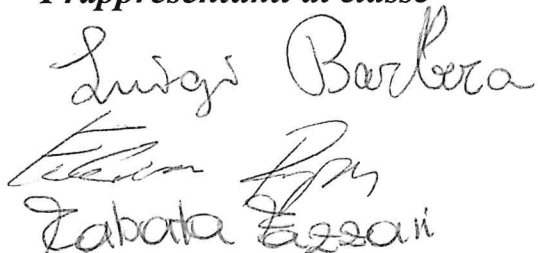
- 1) **La matrice SWOT** (source: *Marché Conclu!*, Annie Renaud,
Lang Edizioni (2016), Pearson pag 100)
- 2) **Le commerce international** (source: *Marché Conclu!*, Annie
Renaud, Lang Edizioni (2016), Pearson - pag 219)
- 3) **Les Institutions de France** (source: *Marché Conclu!*,
Annie Renaud, Lang Edizioni (2016), Pearson - pag
332)
- 4) **L'Union Européenne** (source: *Marché Conclu!*, Annie
Renaud, Lang Edizioni (2016), Pearson - pag 343)


Milano, il 11/05/2022

La docente



I rappresentanti di classe



 <p>I.I.S. PAOLO FRISI MILANO IdA</p>	<p>PROGRAMMA DIRITTO ED ECONOMIA</p>	<p>A.S. 2021/2022</p>
--	--	---------------------------

DOCENTE: PROF. CALZARANO DIEGO

CLASSE: 5 O – POLO IDA

MATERIA: DIRITTO ED ECONOMIA

ARGOMENTI TRATTATI:

1. VICENDE GIURIDICHE DEL CONTRATTO

- Nozione di contratto e principi generali
- Elementi essenziali ed accidentali contratto
- Fasi del contratto
- Invalidità: nullità e annullabilità
- Rescissione e Risoluzione
- Responsabilità precontrattuale, contrattuale ed extracontrattuale

2. CONTRATTI TIPICI ED ATIPICI

- Il contratto di compravendita
- Il contratto di permuta
- Il contratto di locazione e affitto
- Il contratto di mutuo
- Il contratto di opera e di appalto
- Il contratto di trasporto e di spedizione
- Il contratto di mandato ed estimatorio
- Il contratto di somministrazione
- Il Franchising
- Il leasing
- Il contratto di pubblicità e di marketing
- Il contratto di engineering
- I contratti informatici

3. LINEE GENERALI LEGISLAZIONE DEL LAVORO

- Il contratto individuale e il CCNL
- Diritti e doveri delle parti
- I contratti di formazione professionale
- Il lavoro a domicilio
- Lo smart working
- Cenni ai contratti di collaborazione
- Cenni al TUSL

4. DISCIPLINA DOCUMENTI: T.U. DOCUMENTAZIONE AMM.VA E CAD

- Caratteristiche dei documenti giuridici
- Efficacia probatoria documenti giuridici/copie
- I documenti informatici
- Firma elettronica e digitale
- Regolamento EIDAS
- Efficacia probatoria documenti informatici
- PEC
- Fattura elettronica
- Conservazione digitale dei documenti
- Agenzia digitale ((AgID)
- Il Codice della privacy
- GDPR
- Soggetti e diritti del Codice della Privacy
- Adempimenti privacy
- Modalità di trattamento
- Cessazione del trattamento
- Strumenti di tutela

5. ECONOMIA

- Soggetti e attività di informazione economica
- L'informazione sul costo della vita: inflazione e deflazione
- L'informazione sull'attività creditizia: le banche
- Cenni al Pnl e Pil
- I documenti della contabilità nazionale

LIBRO DI TESTO ADOTTATO: SOCIETÀ E CITTADINI B – TRAMONTANA

UTILIZZO APPUNTI: SLIDES VICENDE GIURIDICHE DEL CONTRATTO E SLIDES SUL REGIME GIURIDICO DEI DOCUMENTI AGGIORNATO AL NUOVO CAD (CODICE DI AMMINISTRAZIONE DIGITALE)

MATERIALI PROPOSTI:

- 1) Vicende giuridiche del contratto: Sintesi e mappa – Libro di testo pagg. 54 -55
- 2) Grafico Inflazione: <https://www.economia-italia.com/inflazione>
- 3) CAD (Codice amministrazione digitale): <https://www.agendadigitale.eu>
- 4) Il contratto di lavoro e la diffusione dello smart working: sintesi e mappa – Libro di testo pagg. 146 – 147 e immagine smart working <https://global.techradar.com>
- 5) Il sistema bancario: <https://www.italiaoggi.it>

FIRMA RAPPRESENTANTI DI CLASSE

Jon Luca Bitti
Luigi Barbora
Andrea Papp

DOCENTE
Dino Polzani

**PROGRAMMA DI TECNICHE PROFESSIONALI
DEI SERVIZI COMMERCIALI**

Prof. Francesco Lopez

Anno scolastico 2021/2022

Classe: Quinta – O Comm. POLO IDA

Testo: Nuovo tecniche professionali dei servizi commerciali (3)

Autori: P. Bertoglio – S. Rascioni

Casa editrice: TRAMONTANA

**MODULO A
IL BILANCIO D'ESERCIZIO E LA FISCALITA' D'IMPRESA**

**UNITA' 1
IL BILANCIO CIVILISTICO**

1. Le scritture di assestamento
 - L'inventario d'esercizio
 - Redazione scritture di assestamento
2. La comunicazione economico-finanziaria e il bilancio d'esercizio
 - Il sistema informativo di bilancio
 - I principi del bilancio
 - Forme del bilancio civilistico
 - Lo stato patrimoniale
 - Il conto economico
 - La nota integrativa
 - I criteri di valutazione civilistici
 - Il bilancio in forma abbreviata
 - I controlli del bilancio
 - Il bilancio socio-ambientale

**UNITA' 2
L'ANALISI DI BILANCIO**

1. L'analisi di bilancio per indici
 - L'interpretazione del bilancio
 - Articolazioni analisi
 - Rielaborazione stato patrimoniale
 - Rielaborazione conto economico
 - Gli indici di redditività

- Gli indici patrimoniali
- L'analisi finanziaria
- La produttività dell'impresa
- L'interpretazione degli indici

UNITA' 3

LE IMPOSTE DIRETTE SULLE SOCIETA' DI CAPITALI

1. L'Ires
 - Le imposte
 - Il reddito fiscale
 - La deduzione degli ammortamenti

MODULO B

LA CONTABILITA' GESTIONALE

UNITA' 1

IL CALCOLO E IL CONTROLLO DEI COSTI

1. La contabilità gestionale
 - Il controllo dei costi e dei ricavi
 - La contabilità gestionale
2. La classificazione dei costi
 - I costi della complessità
 - I costi della qualità
 - L'oggetto di calcolo dei costi
 - I metodi di calcolo dei costi

UNITA' 2

I COSTI E LE DECISIONI DELL'IMPRESA

1. I costi variabili e i costi fissi
 - Variazione dei costi rispetto al volume di produzione
 - Rappresentazione grafica dei costi
2. La break even analysis
 - Il diagramma di redditività
 - Il punto di equilibrio

MODULO C

LE STRATEGIE D'IMPRESA, LA PIANIFICAZIONE E IL CONTROLLO DI GESTIONE

UNITA' 1

LA PIANIFICAZIONE, LA PROGRAMMAZIONE E IL CONTROLLO

1. La direzione e il controllo della gestione
2. La pianificazione e la programmazione
3. Il controllo di gestione
 - Il controllo strategico
 - Il controller

UNITA' 2

IL BUDGET E IL CONTROLLO BUDGETARIO

1. I costi standard
2. Il budget
3. Il budget economico
6. Il controllo budgetario

UNITA' 3

IL BUSINESS PLAN E IL MARKETING PLAN

1. Il business plan
 - Il business plan
 - La composizione del business plan
2. Il marketing plan
 - Il marketing plan
 - L'analisi swoot

Testi, documenti, esperienze, progetti e problemi analizzati nella classe nel corso dell'anno scolastico 2021/2022

1. SCHEMA DELLO STATO PATRIMONIALE - Art. 2424 del Codice Civile – Libro di testo in adozione – pag.21;
2. SCHEMA DEL CONTO ECONOMICO – Art.2425 del Codice Civile – Libro di testo in adozione – pag. 23;
3. GRAFICO DI REDDITIVITA' – T1 -- pag. 185 – testo “Pronti...via”;
4. GRAFICO DI REDDITIVITA' – T2 - Mutamenti nei parametri: effetti sulla redditività – mutamento del prezzo di vendita – pag. 185 - -- testo “Pronti...via”;
5. GRAFICO DI REDDITIVITA' – T2 - Mutamenti nei parametri: effetti sulla redditività – aumento dei costi fissi – pag. 185 - -- testo “Pronti...via”.

TESTO: “Pronti...via Tecniche professionali dei servizi commerciali - Classe quinta Istituti Professionali”

Tomo L - Autori: P. Ghigini - C. Robecchi –

Casa editrice: Scuola & azienda

I Rappresentanti di Classe

.....
Don Luca Biff
.....
Luigi Barbora
.....
Tabata Ezzean
.....

Il Docente
(Prof. Francesco Lopez)

.....
F. Lopez

DOCENTE: TOMMSO DOTRO
CLASSE 5^O COMMERCIALE (Corso serale)
TECNICHE DI COMUNICAZIONE
ANNO SCOLASTICO 2021/2022

Libro di testo: Ivonne Porto Giorgio Castoldi, Tecniche di comunicazione per gli Istituti
Professionali dei Servizi Commerciali, Hoepli

Ore settimanali N°2

➤ **La comunicazione aziendale**

- **Il fattore umano in azienda**
 1. Da dipendente a risorsa
 2. L'organizzazione formale-istituzionale
 3. La qualità della relazione in azienda
- **Il marketing e la comunicazione aziendale**
 1. Che cos'è il marketing
 2. Il marketing management
 3. Strategie di marketing
- **L'immagine aziendale**
 1. Dalla mission all'immagine aziendale
 2. L'espressione dell'immagine dell'azienda
 3. L'immaterialità dell'immagine
 4. La forza delle parole
 5. La comunicazione integrata d'impresa
- **I flussi di comunicazione aziendale**
 1. L'azienda che scrive
 2. Le lettere
 3. Le relazioni
 4. Le circolari e i comunicati interni
 5. I comunicati stampa
 6. Gli articoli
 7. La posta elettronica
 8. Le newsletter
- **Il cliente e la proposta di vendita**
 1. Il cliente questo sconosciuto
 2. Le motivazioni che inducono all'acquisto
 3. Venditore oppure consulente
 4. Le fasi della vendita
 5. La gestione delle obiezioni
- **La comunicazione pubblicitaria**
 1. La pubblicità
 2. Gli inizi
 3. Le forme
 4. La comunicazione pubblicitaria e Internet

Testi, documenti, esperienze, progetti e problemi analizzati in classe nel corso dell'anno.

Materiali proposti

1. Piano-di-marketing: <https://www.italiaonline.it/risorse/piano-di-marketing-come-studiarne-uno-di-successo-1147>.
2. Marketing mix di Prodotto: <https://it.cleanpng.com/png-iz6pzn/>.

Milano,

I RAPPRESENTANTI DEGLI ALUNNI

Tabata Izzawi
Luigi Barbera
Vittoria Montroschi

L' INSEGNANTE

Stefano D.R.

CLASSE 50 COM
PROGRAMMA DI INFORMATICA E LABORATORIO

Prof. Cosimo Roberto Mininni

TESTO: materiale autoprodotta e **Classroom**

Competenze digitali

1. Saper utilizzare WINDOWS e OFFICE EXCEL foglio elettronico e WORD per testi e documenti commerciali.
2. Saper interagire con Piattaforme quali Classroom Socrative e usare Gmail (google doc) anche per invio allegati nei vari formati .doc - .pdf - .xls applicati ai contenuti di TPSC .

Competenze propedeutiche per il lavoro ambito europeo

Redazione d'un Curriculum Vitae "EUROPASS" in Francese e Inglese

<https://europass.cedefop.europa.eu/editors/it/cv/compos>

Classroom :

@ LINKEDIN DAL profilo come incrementarlo ai gruppi anche sulla Sostenibilita' PLASTIC free ISEE (da completare entro la fine dell'anno scolastico .) .

@ Portale INPS link SPID come richiederlo e utilizzi ISEE (da completare entro la fine dell'anno scolastico .

MATERIALI :

- 1) Modello di CV in Italiano e Inglese .

<https://europass.cedefop.europa.eu/editors/it/cv/compos>

- 2) <https://www.noetica.it/come-creare-un-profilo-linkedin-ottimizzato/>

Milano, 28 aprile 2022.

Gli studenti

Luigi Barbera
Is. L. Bate
Fabrizio Ezzani

L'Insegnante

Cosimo Roberto Mininni